



| DESIGN & BRANDING
2015

به نام خالق هستی

شرکت شبکه پردازان امید پارسیان(تارال) در سال های رشد تکنولوژی و فناوری اطلاعات در ایران تولد یافت تا بتواند به عنوان یک عامل مهم در این راه کمک کننده و اثر گذار باشد و همزمان از فرصت های بوجود آمده نیز بهره برداری نماید. عملکرد شرکت عمدتاً بر پایه گسترش ارتباطات، فناوری اطلاعات، شبکه، محتوای فارسی در فضای مجازی، سیستم های وب بوده و در طی مدت فعالیت خود، شرکت تارال توانسته دستاوردهای منحصر بفردی را در این زمینه کسب نماید. فعالیت اصلی شرکت، تولید سامانه های ویژه بر مبنای سفارش مشتری و تولید بسته های نرم افزاری و طراحی سیستم های مبتنی بر وب می باشد. با توجه به روند رو به رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات و افزایش نیازمندی های کشور در این حوزه، مدیران تارال را بر آن داشت تا نسبت به تدوین برنامه استراتژیک شرکت در سال های آینده اقدام نمایند. در تدوین این برنامه، توجه خاص به تولید سامانه های نرم افزاری تخصصی، وب سرویس ها و سامانه های تحت وب در اولویت کاری مدیران شرکت قرار گرفت.

www.taral.ir



taral

developers of electronic communications

برای ورود موفق به بازار و ارائه دادن خدمات به مشترکین در جریان فروش روزانه سازمان، باید پیش نیازهای مختلفی برآورده شود. در همین راستا با استفاده از نرم افزارهای ارائه شده میتوانیم به صورت کاملاً هدفمند و تمام سیستمی تجارت الکترونیکی خود را با پیشرفته ترین متد توسعه دهیم به همین خاطر اهداف کلی را به شرح ذیل بیان می نماییم.

رقابتی شدن کسب و کاربین رقبا در سراسر ایران
افزایش فروش و خروج از رکود
استفاده از تبلیغات اثر بخش برای جلوگیری از هدر رفتن سرمایه
خروج از تفکر سنتی و استفاده از دانش روز در زمینه توسعه تجارت های الکترونیکی
داشتن برنامه سالانه بازاریابی بمنظور رسیدن به اهداف
گردآوری ، پردازش تجزیه و تحلیل نظام مند اطلاعات و داده ها (تحقیقات بازار)
کنترل مدیریتی و اجرای استراتژی های الکترونیکی در سازمان
استفاده بهتر از منابع محدود
سازمان دهی و مشخص شدن مسئولیت ها و زمان بندی فعالیت ها
شناسایی چالش ها و مشکلات
تعیین و اجرای پروژه های تحقیقات بازار استانی و کشوری
بهبود فرایند توسعه خدمت جدید
برگزاری سمینار های معرفی خدمات به صورت کاملاً الکترونیکی
تبلیغات الکترونیکی هدفمند توسط تیم فروش
جذابیت حاشیه سود برای واسطه ها
ارائه ابزارهای انگیزشی به صورت تمام سیستمی



طراحی کاتالوگ سایت:

طراحی وب سایت

هدف طراحان وب سایت شرکت تارال:

معرفی و بزرگ نمایی شرکت به عموم مردم و رقبا
سهولت در ایجاد ارتباطات و کسب اطلاعات به روز و در لحظه
تبلیغات کم هزینه و معرفی شرکت در وسعت ملی و جهانی
جذب بازار توسط جامعه مجازی داخلی و بین المللی
استفاده از نیروهای انسانی مجرب و متخصص در شناسایی بازار ایران و جهان با کمترین هزینه و بیشترین بازدهی
ایجاد بازار مجازی که در واقع بازتابی از بازار حقیقی است
کوتاه نمودن مسیرهای اجرایی و در دسترس بودن کلیه مدیریتهای مجموعه در هر نقطه از ایران و جهان
سهولت در امر مدیریت محتوای اداری داخلی و اعضا

طرح پیشنهادی از لحاظ مشخصات فنی وب سایت :

مدیریت کاربران:

ثبت

ویرایش

حذف

فعال و غیر فعال کردن

مشاهده سفارشات هر کاربر

مدیریت گالری:

مشاهده تصاویر

اضافه کردن تصویر

حذف تصویر

ماژول های گالری به صورت انتخابی

نمایش متن بر روی تصاویر به صورت اسلاید شو

کش کردن تصاویر گالری (لود کردن تصاویر با سرعت بالا)

مدیریت اخبار:

مدیریت اخبار

مشاهده اخبار به صورت اسلاید شو

اضافه کردن اخبار

حذف اخبار

تعیین نمایش و یا عدم نمایش اخبار

دسته بندی و تفکیک اخبار با توجه به تعاریف اولیه

مدیریت سفارشات :

سفارشات ثبت شده ملاحظه نشده

سفارشات ثبت شده ملاحظه شده

پاسخ دادن به سفارش

سفارشات پاسخ داده شده

حذف سفارشات

ارسال سفارشات بر روی پنل مدیریت

گزارش سفارشات بر روی ایمیل های معرفی شده از سوی مدیریت

مدیریت قالب:

استفاده از قالب های استاندارد

استفاده از قالب های ژورنال ۲۰۱۵

زبان سایت:

پشتیبانی از قالب های راست چین و چپ چین (فارسی، انگلیسی، روسی، عربی، ترکی و ...)

نسخه موبایل:

نمایش وب سایت بر روی موبایل (Responsive)

منوها:

معرفی شرکت

معرفی محصولات و کلیه خدمات

اخبار

اطلاعات تماس

نقشه شرکت

فرم انتقادات و پیشنهادات

فرم جذب نیروی انسانی

چشم انداز شرکت

چارت سازمانی شرکت

رسیدگی به شکایات

غرفه ها و نمایشگاه ها

رویداد های شرکت

مقالات

طراحی و گرافیک به صورت سفارشی (ایده پردازی و خلاقیت در تصاویر)

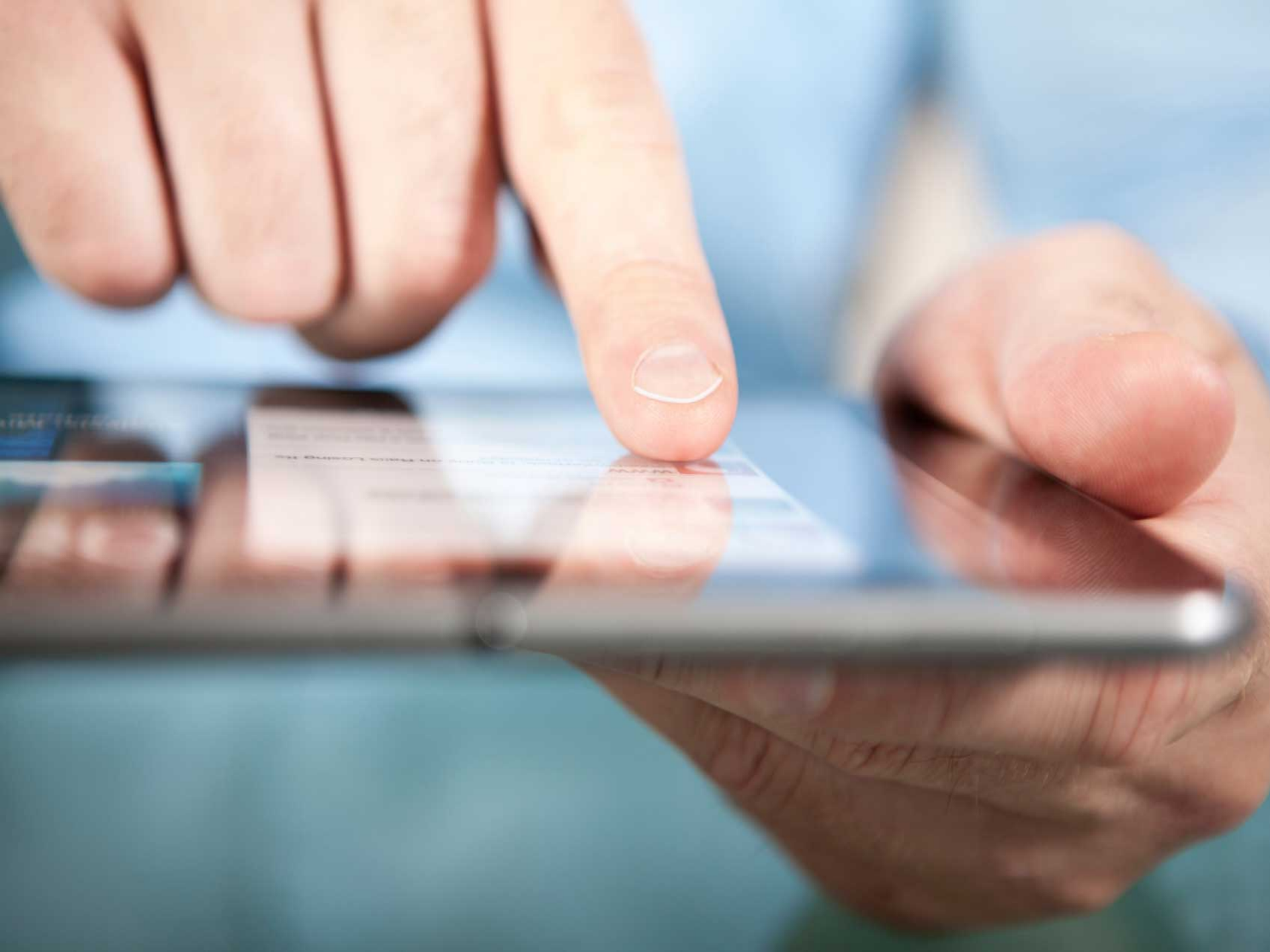
استاندارد سئو:

بهینه سازی استانداردهای سئو
استفاده از متا تگ در صفحات وب سایت

هاست:

ثبت دامنه و پنل اختصاصی
میزبانی وب (هاستینگ) بر روی سرورهای قدرتمند با آپتایم ۹۹٪ با پنل کامل مدیریت سرور
امکانات ویژه:

پیاده سازی ایمیل سرور جهت تفکیک بندی پرسنل ها
پنل مدیریت وب سایت با کلیه امکانات پیشرفته
سیستم ثبت درخواست مشاوره
سیستم پیشرفته خبری
پیاده سازی بر اساس استاندارد های سئو
امکان نمایش و سازگاری با مرورگر های بروز دنیا
استفاده از جاوا اسکریپت معتبر جهت جذابیت و زیبایی بهتر سایت
امکان منو بندی در بالای سایت با قابلیت زیر منو و غیره
امکان دسته بندی و مدیریت دسته بندی مطالب و محصولات
امکان مدیریت اطلاعات کلیه قسمت های وب سایت
امکان آخرین اخبار، مقالات، محصولات و اطلاعات سایت در صفحه نخست و دیگر صفحات
امکان نمایش اسلاید شو اخبار و محصولات در صفحات
دارای خبرنامه حرفه ای
امکان نمایش مطالب و یا اخبار لحظه ای به صورت اسلاید شو
امکان دسته بندی اخبار، مطالب، محصولات و اطلاعیه ها به صورت جداگانه به تفکیک
امکان نمایش رویداد های مهم
حرفه ای ترین گالری ها برای تصاویر
لینک دونی
سیستم پرسش و پاسخ
نقشه مسیر فعلی ارگان
سیستم جستجو محتوا
سیستم انتقادات و پیشنهادات
سیستم آمارگیری وب سایت



مکتا

مکتا (موبایل کاتالوگ تارال) ابزاری است کامل و قدرتمند و در عین حال ساده و کاربر پسند که امکان معرفی محصولات، خدمات، انواع تبلیغات و اطلاع رسانی تحت موبایل را ایجاد می نماید. استفاده از مکتا به دلیل فراگیر بودن استفاده از تلفن همراه و قابلیت اثر بخشی فوق العاده، نسبت به سایر روش های تبلیغاتی شیوه ای منحصر به فرد و جذاب به منظور تبلیغات و اطلاع رسانی و فروش می باشد.

امکانات برنامه :

ارائه رزومه ی شرکت یا افراد به همراه اطلاعات متنی و تصویری
امکان ارائه کلیه خدمات و محصولات
امکان نمایش کلیپ بر روی هر یک از خدمات لحاظ شده
امکان پخش صدا بر روی هر یک از خدمات لحاظ شده
امکان نظر دهی بر روی هر یک از خدمات توسط مشترکین
سیستم امتیاز دهی توسط هر یک از مشترکین (LIKE & DISLIKE)
امکان اشتراک گذاری اپلیکیشن و خدمات توسط مشترکین
امکان ایجاد لیست علاقه مندی ها
امکان درج قیمت بر روی هر یک خدمات و محصولات
امکان درج تخفیف قیمت بر روی هر یک از خدمات و محصولات
ثبت فاکتور خرید و ثبت سفارش به صورت آنلاین
امکان ارائه توضیحات بر روی هر یک از خدمات به صورت متنی
امکان نمایش تصاویر تورها و خدمات با قابلیت ۱۰۰٪ زوم
ارائه درج منوی درختی در کلیه صفحات اپلیکیشن
امکان دسته بندی کردن هر یک از خدمات و محصولات به صورت تفکیک شده
امکان نمایش گواهینامه های اخذ شده به همراه پخش صدا و پخش کلیپ
امکان نمایش کلیپ تصویری مدیر عامل به صورت آنلاین
درج کاتالوگ جهت دانلود مشترکین به صورت پی دی اف
امکان نمایش اطلاعات تماس در یک فولدر مجزا
امکان به روز رسانی اپلیکیشن توسط مشترکین
امکان نمایش پیام ها به مشترکین در یک فولدر مجزا از سمت مدیریت
امکان بایگانی و نمایش پیش فاکتور سفارشات جهت مشاهده برای مشترکین
امکان نمایش جدیدترین خبرها در یک فولدر مجزا به مشترکین
امکان جستجو (محتوا) برای مشترکین
نمایش اپلیکیشن به صورت آفلاین
دارای پنل مدیریت جهت کنترل اپلیکیشن به صورت جامع

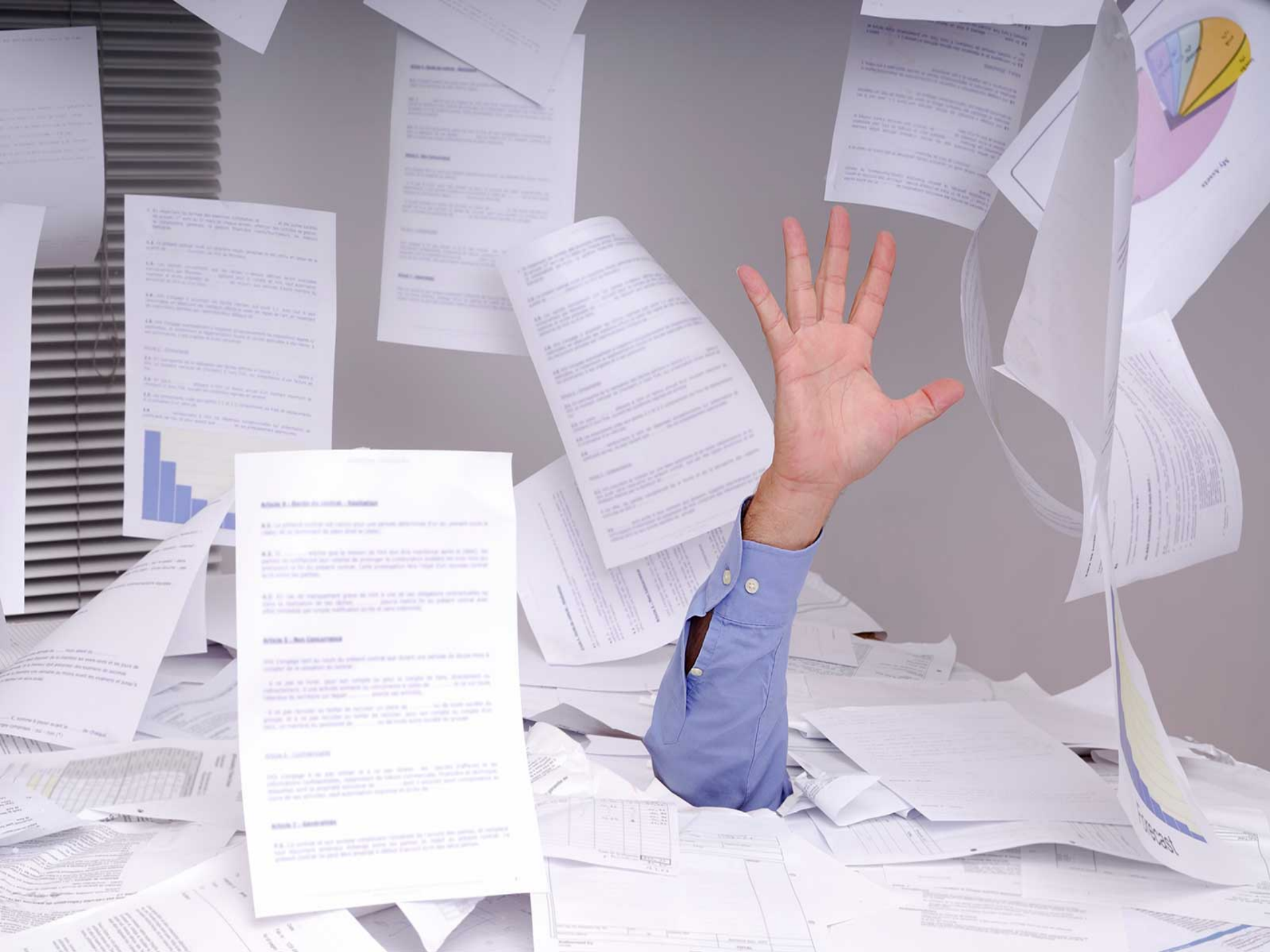
ارائه کلیه خدمات و محصولات به صورت نا محدود
امکان ارسال پیام (صوتی، تصویری و متنی) از سمت مدیریت به مشترکین
امکان سطح دسترسی مشترکین جهت ارسال پیام از سمت مدیریت
امکان نمایش گزارشات مشترکین توسط پنل مدیریت
طراحی گرافیک اپلیکیشن به صورت سفارشی
بایگانی سفارشات مشترکین در پنل مدیریت

روشهای انتشار مکتا به عموم یا بازار هدف های تعیین شده :
بلوتوث

از طریق بلوتوث مرکزی می توان اپلیکشن سازمان را در موقعیت های انتخاب شده ارسال نمود. (به طور مثال: نمایشگاه ها، مکان های پر تردد و ...)
مشترکین می توانند اپلیکشن مکتا را به دوستان، همکاران و ... توسط تلفن های همراه خود ارسال نمایند
اس ام اس
به وسیله پیامک می توان اپلیکشن را منتشر نمود. (به طور مثال: پیامک به دوستان، پیامک به منطقه های تعیین شده دارای سکونت مانند امانیه، فرمانیه، کامرانیه و ...)
شبکه های اجتماعی
انتشار اپلیکشن در شبکه هایی مانند اینستاگرام، لاین، تلگرام، واتزآپ و ...
دکل های بی تی اس
انتشار اپلیکشن در منطقه های پر تردد (به طور مثال: ارسال در کلیه ورودی های شهر)
کی یو آر کد
درج کی یو آر کد بر روی کارت ویزیت یا کاتالوگ ها سازمان
درج در کلیه وب سایت های تبلیغاتی
ارائه اپلیکشن در کافه بازار و امثالهم
و ...

مزایای اپلیکیشن مکتا :

- با مکتا مشتریان شما در هر زمان و مکان، محصولات و خدماتتون را می توانند مشاهده فرمایید .
- بسیاری از هزینه ها کاهش و در زمان صرفه جویی می شود .
- ارتباط با مشتریان را ساده تر می کند .
- هوشمندی برتر در استفاده از رسانه های اجتماعی برای ترویج برند .
- ارائه روش هایی حیرت انگیز جهت کسب درآمد بیشتر
- سفارش خدمات شما در هر زمان و مکان
- اعلام گزارش پرطرفدارترین محصولات یا خدمات
- قابلیت اجرا در اکثر گوشیها و تبلت ها با سیستم عاملهای اندروید
- انتقال سریع مفاهیم
- منعطف بودن نرم افزار مکتا با توجه به نیازها و سلیقه ی شرکت ها
- و ...



باشگاه مشتریان:

دربسته مدیریتی امروز شرکت ها خود را در موقعیتی می یابند که می بایست جهت جذب و افزایش مشتریان و حفظ وفاداری ان ها تلاش می نمایند. در بازار امروزی که از مشخصات ان رقابت مشتریان آگاه است تلاش برای ایجاد حسن وفاداری در مشتریان اهمیت بیشتری پیدا می کند و می توان به عنوان یکی از مهمترین عوامل استراتژیک موفق استفاده نمود.

باشگاه مشتریان به عنوان یک واحد بر قرارکننده ی ارتباط با افراد یا سازمان ها از جمله ابزارهایی است که شرکت می تواند برای حفظ مشتریان از ان استفاده نماید . هدف باشگاه مشتریان ایجاد ارتباط مستقیم و منظم بین اعضا و فعال کردن مشتریان و افزایش وفاداری با ایجاد یک رابطه دوستانه با ان ها است . این موضوع که مشتریان بلند مدت نسبت به مشتریان موقتی سود اورتر هستند در ادبیات بازاریابی به طور کامل مورد قبول واقع شده است. هراندازه مشتری وفادارتر باشد و هرچه بیشتر حفظ شود فروش و سود بیشتری را ایجاد خواهد کرد. در حالی که شرکت ها به تدریج به سمت بازاریابی یک به یک حرکت می کنند و غفلت از اهمیت باشگاه مشتریان می تواند باعث شکست سازمان شود. در باشگاه مشتریان با ارائه روش های تشویقی می تواند مشتریان را برای بازدید از کسب و کارها تحریم نماید . ایجاد یک باشگاه مشتریان مفید و تاثیر گذار کاری مهم و حرفه ای است.

شرکت ها نیازمند سیستمی می باشند که با مشتریان و مراجعه کنندگان خود در تعامل باشد تا بتوانند از نقاط ضعف و قوت خود آگاه شوند. همچنین برند و خدمات خود را هر چه بیشتر به کاربران خود معرفی کرده و سهمی بیشتر از بازار کار را به خود اختصاص دهند. در همین راستا شرکت تارال باشگاه مشتریان را با امکانات ذیل معرفی کرده است:

هدف کلی از طراحی باشگاه مشتریان:

ایجاد و خلق یک تجربه ای عالی و متمایز برای مشتریان شما با ایجاد باشگاه مخصوص ان ها
ایجاد ارتباط دوسویه و تعاملی مستقیم با مشتریان و نیز مشتریان با یکدیگر
ارائه پاسخ مطلوب و شایسته در مقابل اعتماد مشتریان
تشویق مشتریان برای استفاده از تمامی خدمات و محصولات
توسعه و خلق محصولات جدید از طریق شناسایی خواسته های جدید
اجرا و برگزاری جشنواره ها و قرعه کشی ها
تشویق مشتریان به رقابت با یکدیگر

سیستم مدیریت مشترکین
مدیریت و سطح دسترسی مشترکین در وب سایت و پنل مدیریت وب سایت
تعریف گروه های مشترکین
تعریف قوانین
امکان تعریف تاریخ جهت دوره فعالیت مشترکین
سیستم ارسال فایل توسط مشترکین
سیستم مدیریت فروش
تعریف کالا و خدمات
سیستم تخفیف دهی
امکان ثبت شماره سریال برای خدمات و کالا
امکان مدیریت تراکنش های مالی انجام شده
سیستم محبوبیت کالا ها یا خدمات متصل به سیستم نظر سنجی
سیستم نظر سنجی
امکان نظر سنجی به صورت سفارشی
امکان نظر سنجی بر اساس کالا یا خدمات
سیستم پیام
امکان ارسال پیام برای مشترکین از طرق
ایمیل
پیامک
سیستم پیام داخلی باشگاه
امکان گروه بندی مشترکین جهت ارسال پیام
سیستم امتیاز بندی
امکان امتیاز بندی مشترکین جهت قرعه کشی یا خدمات ویژه
امکان امتیاز بندی کالاها
الگوها و روش های امتیاز بندی به صورت سفارشی توسط کارفرما مشخص می شود.
سیستم مدیریت محتوای وب سایت
امکان تعریف منوها

مدیریت محتوای وب سایت

اخبار

مقالات

اطلاعیه ها

معرفی

و ...

سیستم مدیریت گالری

تمامی موارد ذکر شده بر اساس استانداردهای سئو قابل تعریف است

سیستم قرعه کشی

امکانات وب سایت

طراحی وب سایت به صورت Responsive

طراحی قالب وب سایت به صورت سفارشی و منحصر به فرد

طراحی پروفایل مشتریان

امکان ایجاد فرم های سفارشی بر اساس سفارشات کارفرما

Thank You